

# Raconter la façade maritime de Plouézec à Pontrieux

Exposition temporaire  
et parcours artistique et culturel

2024-2026

# MILMARIN

## CENTRE DE DÉCOUVERTE MARITIME À PLOUBAZLANEC

- Ouverture en 2017
  - 33 853 usagers accueillis à ce jour
  - 200 jours d'ouverture à l'année
  - 2,6 ETP
- 4 objectifs :
  - valoriser l'orientation maritime du territoire, par son histoire et son patrimoine mais aussi son présent
  - pallier le manque d'équipements culturels ouverts à l'année sur le territoire
  - rechercher la complémentarité entre les différents espaces de visite
  - professionnaliser l'approche scénographique des offres culturelles



- **L'esprit du centre**
  - mettre en avant l'humain dans l'univers maritime
  - s'ancrer sur un territoire à l'histoire bien particulière et emblématique des enjeux littoraux contemporains
  - susciter l'intérêt du visiteur par des dispositifs de médiations participatifs, ludiques et interactifs
  - favoriser l'accès à la culture de tous les publics
  - dynamiser l'écosystème maritime et culturel par la mise en place de partenariats publics et privés
  - promouvoir la place des femmes dans les métiers maritimes

# MILMARIN

## QUATRE ESPACES DE DÉCOUVERTE

1. Espace temporaire, en 2023 :

« Pierre Loti, un marin au tournant du siècle »

91m<sup>2</sup>



2. Espace permanent : « L'Appel du large », la marine marchande contemporaine

Scénographie : bénéficiaire du FEAMPA 2014-2020



3. Le fonds documentaire Roger Courland

Plus de 5000 documents collectés par un ancien officier radio de la marine marchande



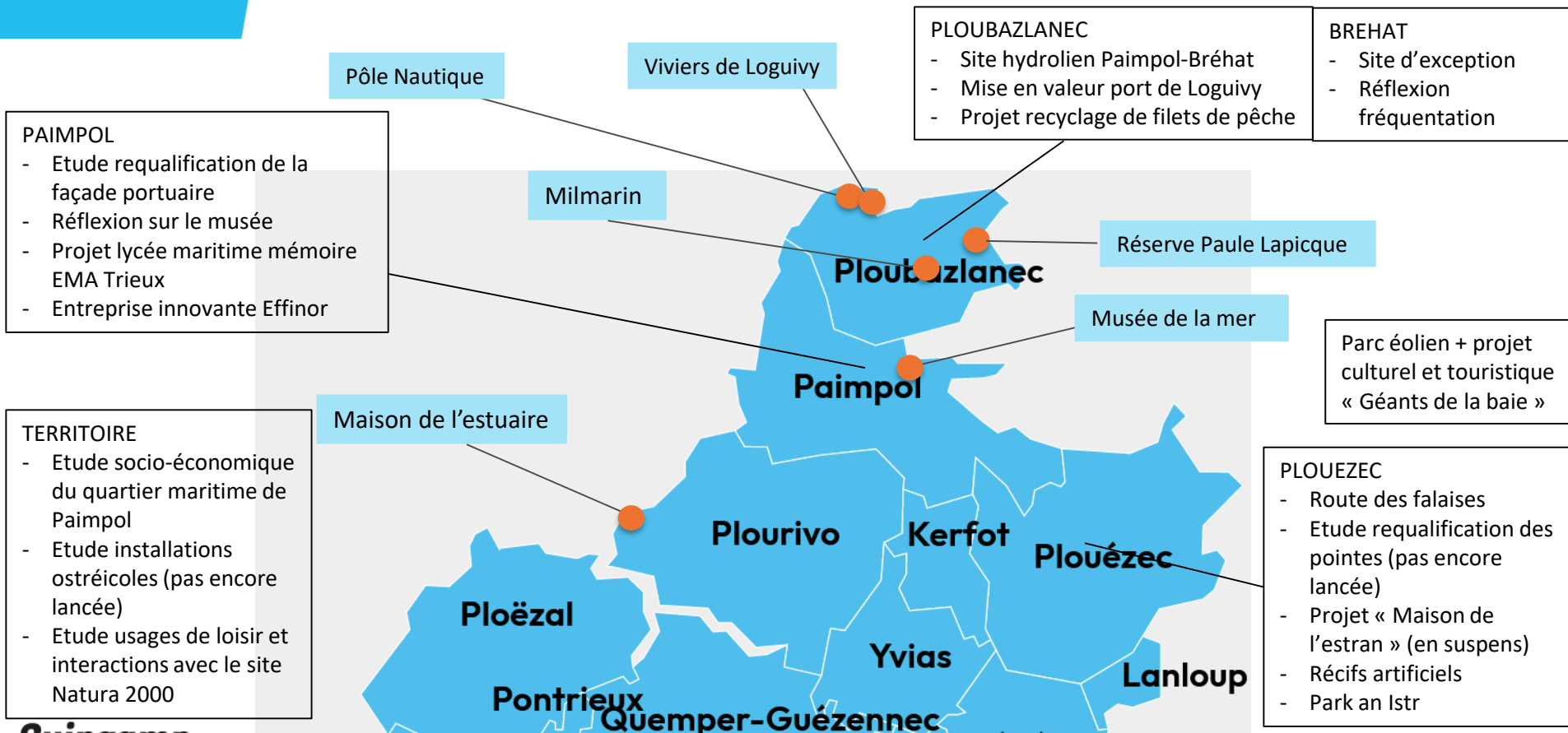
4. La boutique et les relais d'informations touristiques

- Espace Mer
- Accueil vélo
- Ambassadeur de l'OIT Guingamp-Baie de Paimpol



Ainsi que le jardin et le Mur des disparus en mer.

# DE NOMBREUX PROJETS MARITIMES EN COURS



# 1. EXPOSITION TEMPORAIRE

*JUILLET 2024 – AVRIL 2026*

- **Raconter la façade maritime de l'Agglomération, de la baie de Paimpol à l'estuaire du Trieux ses particularismes, son unité, ses activités, ses lieux, ses acteurs, passés et présents**
- 6 communes concernées : Plouézec, Paimpol, Ploubazlanec, Plourivo, Quemper-Guézennec, Pontrieux
- de multiples histoires racontées oralement
- quelques personnages emblématiques
- des activités économiques méconnues
- un lien direct avec la jeunesse grâce au lycée maritime de Paimpol
- l'irrigation de tout un territoire par les rivières et les filières économiques créées

→ Pêche

→ Marine de commerce

→ Energies Marines Renouvelables

- **Utiliser la culture pour créer un récit commun et renforcer le lien entre les communes du quartier maritime,**
- **Impliquer les habitants et acteurs du secteur maritime pour raconter « leur » territoire,**
- **Valoriser le patrimoine et l'actualité de ce secteur auprès des visiteurs de passage grâce à une médiation innovante.**

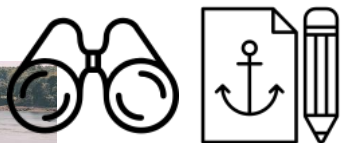


# UN PROGRAMME D'ANIMATIONS

## EN COMPLÉMENT DE L'EXPOSITION À MILMARIN

### → Rencontres avec les professionnels de la mer et du fleuve

- À Milmarin
- Sur leur lieu de travail



### → Conférences

- Un éclairage scientifique sur certains sujets
- Des débats pour croiser les perspectives

### → Visites guidées de l'exposition et animations ludiques tout public et scolaires

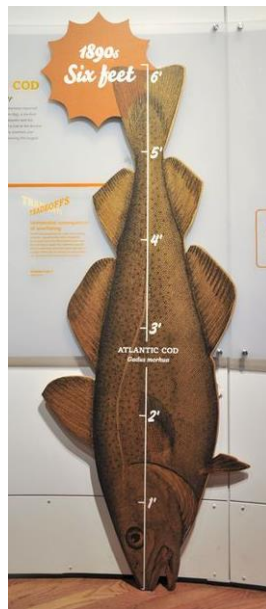
- Sensibilisation des groupes scolaires, en particulier des communes éloignées de la mer
- Valorisation des métiers et activités du secteur
- Rayonnement du territoire par la communication de l'office de tourisme et de la presse



# 2. UN PARCOURS EN 2025

## UN MODULE D'EXPOSITION SUR LES 6 COMMUNES

- Coordination d'un **projet d'Education Artistique et Culturelle** : des artistes sont sélectionnés pour accompagner une classe sur chacune des 6 communes (primaire, collège ou lycée)
- Ces 6 classes creusent, imaginent, réinventent, questionnent, jouent autour de la relation de leur commune avec la mer ou le fleuve
- 6 productions sont réalisées par les élèves et mises en forme par Milmarin pour former un parcours culturel et touristique sur l'espace public



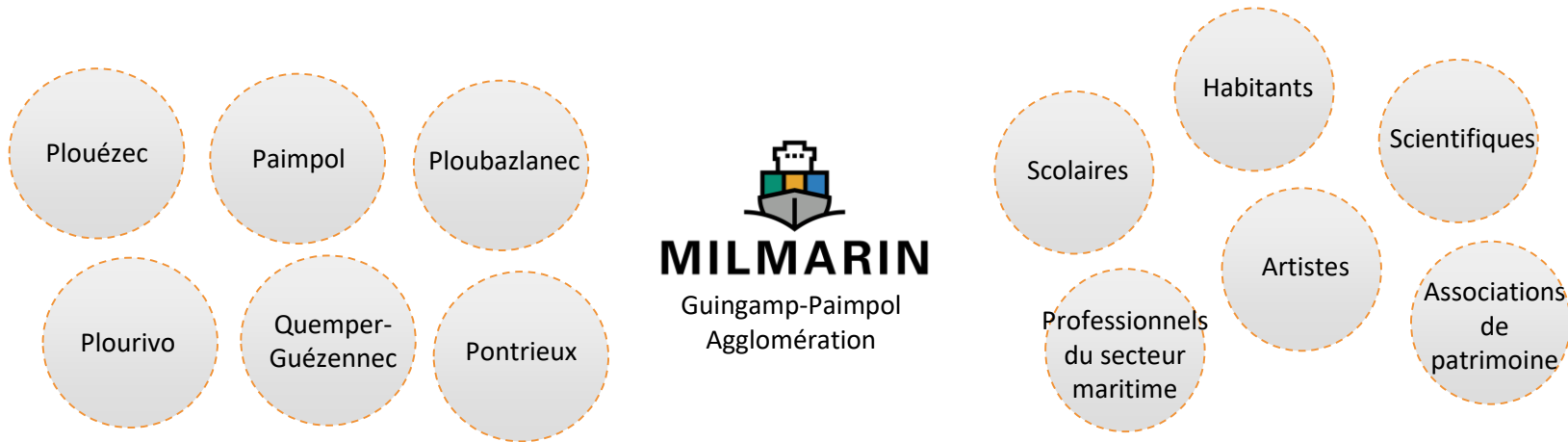
→ capitaliser sur les recherches menées dans le cadre de l'exposition à Milmarin

→ susciter l'intérêt des habitants et groupes scolaires des communes

→ diffuser les flux touristiques vers ces communes et animer le territoire : création d'un circuit

# 3 ANS POUR UN PROJET COLLABORATIF

7 COLLECTIVITÉS, DES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS



2024 Année 1	2025 Année 2	2026 Année 3
Janvier à juin – conception de l'exposition <b>Juillet – ouverture de l'exposition à Milmarin</b> Septembre – début du programme d'animations en lien avec l'exposition	Janvier à juin - lancement d'un projet EAC avec un groupe scolaire de chacune des 6 communes et un artiste <b>Juillet – lancement du parcours et communication pour la saison touristique</b>	<b>Avril – l'exposition de Milmarin part en itinérance dans les communes</b>





16 rue de la Résistance  
22620 Ploubazlanec  
02 96 55 49 34  
milmarin@guingamp-paimpol.bzh

[www.milmarin.bzh](http://www.milmarin.bzh)

Merci de votre attention !

